



台湾地区运动科技产业主要厂商简介

□ 王子旗

当前,民进党当局积极筹组“体育暨运动发展部”,试图构建“全民运动、国际竞技、运动产业”三大支柱,考虑用“台湾”名义举办国际性重要赛事,并将运动产业打造为驱动台湾地区经济增长新动能。岛内主要从事运动科技产业的有 24 家上市企业,包括大鲁阁、岱宇、乔山、拓凯、桂盟、复盛应用、志强-KY、柏文、波力-KY、东哥游艇、钰齐-KY、宝成、丰泰、美利达、巨大、瑞利、力山、祺骅、台南-KY、明扬、威宏-KY、大田、巨明、明安、迈达康等厂商。本文重点梳理乔山健康科技、岱宇国际、力山工业、巨大机械、东哥游艇等 5 家代表性厂商的基本情况。

一、乔山健康科技股份有限公司

发展历程。乔山健康科技(Johnson Health Tech,台证所:1736)是亚洲第一、世界前二大的国际专业运动健身器材集团公司,由何月欣与其夫罗崑泉于 1975 年在台中市大雅区成立。以生产哑铃、杠铃起家,刚开始与美商 IVANKO 合作生产举重器材,并在三年内成为全球最大的举重片生产供应商。1980 年到 1995 年,乔山开始制造转型,成立研发团队,设计制造有氧健身器材,与欧美著名品牌包括 Universal、Tunturi、Schwinn、True、Omron、Mizuno 等做 OEM 及 ODM 代工。1995 年,乔山健康科技公司从威斯康星州自行车巨头 Trek Fitness 收购了一系列

运动器材的工具和专利,并将其更名为 Vision Fitness,这一举措开启了乔山健康科技公司品牌自有和发展的时代。乔山健康科技于 1998 年成立 Horizon Fitness,旨在重新定义家庭运动的健身体验;2001 年推出 Matrix,将顶级健身器材带入市场,已成为健身俱乐部、豪华度假酒店和体育运动团队的全套训练设施供应商。2003 年上市,并在法国、西班牙设立子公司。2006 年成立了 Wellness 部门,发展按摩椅及其配件,帮助人们享受更舒适的生活。2011 年取得日本 Fujiiryoki 按摩椅大中华区代理权,并于 2020 年收购该品牌。2012 年获台湾精品奖、创新产品卓越奖。2013 年产品在美国荣获 50 个“Best Buy”殊荣,入选台湾二十大国际品牌。2014 年荣登全球第一大健身器材专卖店通路商。2015 年在《天下》杂志“台湾 2000 大制造业”排名占据第 194 名,2023 年升至第 106 名。

产品定位。乔山针对不同市场共创立三大品牌,Matrix 定位在高端、商用健身器材,主要客户为专业健身房或五星级饭店。以往商用健身器材都是由欧美公司主导,Matrix 在过去 20 年逐步拓展市占,在 2021 年 Matrix 已是全球第一大商用健身器材品牌。Vision 属轻型商用品牌,主要用在公司或大楼的健身房。Horizon 为家用品牌,主要是一般家庭使用,透过大型量贩店或自有零售通路销售。

管理层及股东结构。董事会由董事长罗崑



泉、副董事长何月欣、董事罗光廷、林采瑶、谢平上、罗雅芳、罗碧芳、陈伯昌等组成。截至 2024 年 4 月,主要股东为罗光廷 (28.35%)、罗崑泉 (20.17%)、罗雅芳 (5.66%)、罗碧芳 (4.92%)、林采瑶 (4.43%)、何月欣 (4.21%)、罗亚涵 (3.00%) 等。

生产基地。乔山全球制造基地目前共 6 个,台湾地区台中总部主攻高端、商用健身器材,在上海设有 2 个厂,负责做商用健身器材、按摩椅,越南河内制作家用健身器材,美国威斯康辛州厂制作特殊型重量训练器材,日本大阪则为按摩椅的主要生产基地。目前在祖国大陆共有六家子公司,分别为乔山 (上海) 文化有限公司、乔山健身器材 (上海) 有限公司、乔山健康科技 (上海) 有限公司、乔山网络科技 (上海) 有限公司、乔山餐饮管理 (上海) 有限公司、乔富贸易 (上海) 有限公司。

经营规模。2023 年营收 380.7 亿元新台币,其中美洲市场占比 47.4%、欧洲市场占比 24.7%、亚洲市场占比 23.2%。健身器材占 2023 年营收比重 87.2%,电动按摩椅占比 12.7%。目前在全球 34 个国家及地区设立 40 家子公司,并在全球 60 余个国家及地区设立经销商。除了制造、销售外,乔山全球自有零售通路共 368 家,美国 112 家,欧洲 4 家,亚洲 252 家,目前是健身器材业界的零售通路第一大品牌。由于从祖国大陆出口到美国,须被加征 7.5% 的关税,乔山也陆续将产线从祖国大陆移到越南,优化整体毛利率。

二、岱宇国际股份有限公司

发展历程。岱宇国际 (Dyaco International, 台证所:1598) 成立于 1990 年,是台湾地区最大的健身器材出口厂商。1994 年,在美国洛

表 1 核心供应商

原料名称	供应商
电子仪表及零件类	纬创资通股份有限公司、乔山健康科技 (上海) 有限公司、鸿海精密工业股份有限公司
电机类	乔山健康科技 (上海) 有限公司、捷世达企业股份有限公司
车床类	协兴实业厂、和嵩伟精密工业股份有限公司、佑鑫精密股份有限公司
冲床类	巨彰有限公司、嘉鑫工业社、仲亿工业股份有限公司
管材类	祥兴钢铁工业股份有限公司
塑胶类	东厦企业股份有限公司、凯尉股份有限公司、九钜企业有限公司
座垫类	优台有限公司
五金类	常晟螺丝企业有限公司
跑板类	泉胜木工股份有限公司
跑带类	哈伯西有限公司 (瑞士 Habasit 集团的分公司)、乔统工业股份有限公司

注:核心供应商以台商为主



杉矶成立客户服务中心。2008 年公司购并美国 Spirit Manufacturing, 取得“SPIRIT”品牌后, 在彰化全兴工业区设厂, 采用流水线制程, 开始自产自销。2010 年在祖国大陆成立子公司, 2012 年成立日本子公司, 2013 年收购加拿大 Maurice Pincoffs Canada Inc. 及东莞达宇运动器材有限公司, 并成立医疗复健部门。2013 年收购 Xterra Fitness 品牌经营权, 2014 年创立 ClubFit 和 Spirit TCR 品牌, 主攻功能性服饰和配件市场。2015 年彰化全兴工业区新厂落成, 2016 年上市并成立北美商用及医疗健身部门, 2017 年收购德国 CARDIOFITNESS GmbH&Co. KG 和 CARDIOFITNESS VERWALTUNGS GmbH, 2018 年成立国际商用及医疗健身部门及英国子公司。2022 年 10 月宣布投资 7,000 万元新台币收购巨琛工业 70% 股权, 成为旗下子公司, 跨足电动辅助自行车代工。

产品定位。岱宇国际旗下拥有多个国际品牌, 其中 Spirit Fitness 专门制造居家、商用和医疗用途心肺训练器材; Xterra 采用采用最严苛的制程标准, 打造居家健身器材品牌;

SOLE Fitness 供应高质量的心肺训练器材, 适合居家和轻商务环境使用, 屡获美国专业评鉴媒体评比为客户心目中的“最佳商品”; 岱宇国际与飞轮创始人 Johnny G 合作, 为 Spirit Fitness 品牌研发高级室内单车训练器材; Dyaco Medical 设计、制造和销售专业设备、工具和解决方案, 用于为护理人员和服务的医疗锻炼设施。另岱宇国际获得终极格斗冠军赛 (UFC) 全球授权制造并经销同名品牌的商用和零售健身器材。

管理层及股东结构。董事会由铨烽投资股

份有限公司法人董事兼岱宇国际董事长林佑颖、董事庄住维、永衡投资股份有限公司法人董事代表丘世健、独立董事王凯立、王志诚、杜启尧、吴锦波组成。前五大股东为广颖有限公司、岱宇国际股份有限公司、铨烽投资股份有限公司、林英俊, 持股均在 5% 以上。

生产基地。公司于彰化全兴工业区拥有四座厂房及祖国大陆嘉兴厂, 截至 2022 年, 电动跑步机年产能 18 万台、椭圆机 6 万台、健身车 3 万台。2024 年 5 月台中大甲新厂正式启用, 新厂主要从事电动辅助自行车研发制造。在祖国大陆有三家子公司, 分别为可尔上海康复科技发展有限公司、岱宇 (上海) 商贸有限公司、锡顿金属制品 (嘉兴) 有限公司。

经营规模。2023 年营收 77.9 亿元新台币。2022 年各类产品营收占比情况为: 电动跑步机占 46%、椭圆机占 14%、健身车占 11%、家具占 13%、其他占 16%。公司产品透过专卖店、百货公司、连锁零售店、网络等通路销售, 合作的通路涵盖北美、欧洲、祖国大陆等最大健身器材通路。

核心供应商。产品原材料为塑胶类、电子表、管材类、车冲件、五金类及马达类产品等, 其中系统件供应商包含广州允赞、艺唯科技、翊捷科技、合兴数位; 塑料件供应商包含嘉兴万昌精密、宁波蓓蕾五金、东莞高嘉勋; 电机件供应商包含广东万瑞; 金属件供应商包含嘉兴友强金属。

三、力山工业股份有限公司

发展历程。力山工业 (REXON INDUSTRIAL, 台证所: 1515) 成立于 1973 年, 由陈瑞荣、王坤



复、林树霖三人创立,以生产的木工机械及健身器材为主,目前已成为全球最大的桌面型、落地型电动工具机制造商,畅销世界 70 余国及地区。期初登记为国兴机械厂,1974 年改制为国骏机械工业有限公司,1976 年再次改制为力山工业股份有限公司。1987 年 11 月在台投资设立力武电机公司。1992 年在日本投资设立力山日本,1993 年在德国投资设立欧洲分公司,1994 年在法国投资设立法国分公司。1995 年 2 月股票公开上市,9 月通过 ISO-9001 认证。1996 年投资杭州力武电机有限公司。2000 年合并力友工业、力二工业及台湾速立公司。2007 年投资苏州力山健康事业有限公司。2013 年投资投资祖国大陆桐乡力山及杭州勘吉。2017 年导入 EC 协同商务供应链管理系统正式上线。2018 年荣获 Stanley Black & Decker 最佳创新奖以及年度最佳伙伴奖;导入鼎新厂内智能物料管理系统正式上线。2022 年成立 ESG 委员会并启动碳管理项目。

产品定位。公司主要产品为电动工具机(含园林工具)、健身机及智慧移动装置(E-Mobility)等系列产品。健身机方面,力山目前以为 Technogym、Precor、True、Freemotion 及 Peloton 等国际品牌厂商提供 OEM 代工为主,由客户负责通路、品牌经营及服务,力山则提供从研发设计到生产制造的全方位服务。电动辅助自行车是力山积极开发的新产品,主要市场及客户在欧洲地区。

管理层及股东结构。董事会由董事长王冠祥,崑巨股份有限公司法人董事代表王冠涓、董事黄庆祥、陈君玮、郭卜侨、杨庆祺,独立董事李成、吴傅铨、陈立宗等组成。主要股东为崑巨股

份有限公司、力泰投资股份有限公司受陈淑淇信托财产专户、力泰投资股份有限公司受陈君玮信托财产专户、威典投资股份有限公司、晨晞股份有限公司、汇丰银行托管摩根士丹利国际有限公司专户等。

生产基地。生产基地位于台中市大里区,生产机床与健身器材;祖国大陆厂桐乡力山工业有限公司则主要负责健身器材。截至 2022 年底,电动工具机年产能为 40 万台;健身器材年产能为 120 万台。

经营规模。2023 年度营收 67.1 亿元新台币,其中电动机床占 10.78%、健身机占 75.12%,其他占 14.09%;美洲市场营收占比 89%、欧洲占比 9%、亚洲 1%,其他占 1%。

四、巨大机械工业股份

发展历程。巨大机械工业(Giant Manufacturing,台证所:9921)成立于 1972 年 10 月 27 日,总部位于台中市西屯区,为全球自行车制造龙头。公司以 OEM/ODM 与自有品牌并重发展,自有品牌包含捷安特(GIANT)、Liv、momentum,及 CADEX 高端碳纤零件品牌。1994 年,捷安特(中国)有限公司完成首期工程并即开工投产。1994 年 12 月于台湾证券交易所上市。1997 年捷安特欧洲厂(荷兰)正式开工生产,设立泉新金属制品(昆山)有限公司,生产铝挤型制品。2001 年设立昆山捷安特轻合金科技有限公司,并于 2009 年与泉新金属制品(昆山)有限公司合并重组。2003 年捷安特(Giant)荣获台湾地区十大国际品牌。2004 年于四川省设立捷安特(成都)有限公司。2007 年设立在天津市静海县设立捷安特(天津)有限公司。2009 年成立



捷安特旅行社股份有限公司,跨足自行车旅游事业。2012年获选台湾地区首届“10大卓越中坚企业”。2015年成立捷安特意大利子公司及微笑单车股份有限公司,并于2016年成立泉州微笑自行车有限公司。2020年成立爱普智科技股份有限公司,跨足室内健身器材制造。2023年荣获“台湾国际品牌价值调查”第六名,品牌价值7.9亿美元。

产品定位。GIANT:中高端产品,包含公路自行车、登山车、越野 & 砾石公路跨界自行车、E-Bike、童车 & 青少年车、相关配件等。Liv:女性市场产品,包含公路自行车、登山车、越野 & 砾石公路跨界自行车、E-Bike、童车 & 青少年车、相关配件等。momentum:低端通勤品牌,包含折叠车、E-bike、电动辅助折叠车、微型电动二轮车、通勤车、公路车、运动车、休闲车等。CADEX:高端自行车零组件,包含车架组系列、轮组系列、无内胎外胎系列、龙头 / 把手系列、坐垫系列、自行车零件等。

管理层及股东结构。董事会由董事长杜绣珍、董事刘涌昌、刘金标、涂子谦、邱大鹏、杨怀卿、邱大维等组成。前十大股东为亚庇控股股份有限公司、汇丰(台湾)商业银行股份有限公司受托保管香港上海汇丰银行有限公司、刘涌昌、花旗台湾银行托管新加坡政府投资专户、国泰人寿保险股份有限公司、杜绣珍、中华邮政股份有限公司、刘金标、刘素华、富邦人寿保险股份有限公司等。

生产基地。公司厂房包含台湾大甲厂、祖国大陆昆山厂、昆山新厂、天津厂、昆山电动车厂、鼎镁新材料科技股份有限公司、荷兰厂、匈牙利厂、越南厂等。其中,鼎镁主要从事新型合金材

料的应用产品制造及销售。

经营规模。2023年营收769.5亿元新台币,其中自行车占比90.1%、材料6.47%、其他3.43%。公司自有品牌与代工比重分别为65%、35%,代工客户包含TREK、SCOTT、Colnago、YAMAHA等自行车品牌。公司产品在台湾市占率约为30%;在祖国大陆位居第一品牌;在欧盟及北美市场为三大品牌之一。公司自有品牌以外销为主,2023年产品销售地区比重为美洲15.2%、欧洲33.6%、亚洲37.4%、台湾5.5%、其他8.2%。

五、东哥企业股份有限公司

发展历程。东哥企业(Ocean Alexander,台证所:8478)是台湾地区游艇制造商,以自有品牌Ocean Alexander生产销售游艇,目前是亚洲第一大、全球前三大豪华游艇制造商。成立于1978年,记设厂于高雄市小港区。1984年生产出台湾地区第一艘70英尺的游艇;2003年生产出78英尺游艇;2005年生产出98英尺游艇;2015年生产出112英尺游艇;2016年生产出120英尺游艇。2014年,与全美最大的游艇销售通路公司Marine Max签订全美东地区的游艇销售代理合约。2016年完成并购美国东岸游艇厂,扩增产线及产品组合。2017年在台湾证券交易所挂牌交易,成为台湾地区首个上市的游艇制造商。2018年完成原关联企业鹏群工业股份有限公司的股权收购案。2020年完成同利厂改建工程。2023年依据“Show Boats International”调查全球80英尺以上大型游艇制造厂之中,以制造总长度排名,东哥游艇蝉联全球第3名。

产品定位。主要业务包括游艇销售及售后



表 2 核心供应商

主要原料	供应厂商
发动机	快满柴油机科技股份有限公司、固德动力机电有限公司,均为外商品牌代理商
发电机	美国科勒公司
船舶艏推进器	挪威 Sidepower
冷气系统 / 制水机	美国嘉灵 (Carling) 公司、瑞典多美达亚洲有限公司
岸电变压系统	瑞典阿特拉斯·科普柯集团
树脂	长兴化工、上纬新材料科技
电动门、五金	纬航、梵达海洋、金千盛
底漆 / 面漆	欧仕特
航仪	海科实业

注:核心供应商以外商为主

服务、27 米 (84 英尺) 至 37 米 (120 英尺) 动力游艇设计及制造、游艇装潢、维修及保养、游艇相关零配件设计、加工及制造。

管理层及股东结构。董事会由董事长阙庆承、副董事长曾雄威、董事郑仲慧、郭怡慧等人组成。前十大股东为 Bridgetop Global Company Limited、郭怡慧、阙庆承、“中国信托商业银行”受托保管欧比王投资有限公司投资专户、“中国信托商业银行”受托保管史通联环球有限公司投资专户、泽宁投资股份公司、利珈投资股份公司、郑仲慧、阙庆佳、周念云等。

生产基地。生产基地位于高雄与美国佛罗里达州 (美国西岸的华盛顿州、圣地亚哥与加州) 两处。高雄有三座生产基地,分别为小港厂、金福厂、光阳厂。

经营规模。2023 年营收 63.25 亿元新台币,其中游艇占 96.6%,其他占 3.4%。美洲市场占

99.4%、澳洲占 0.6%。

依据台湾地区经济事务主管部门工业产销动态调查资料统计,2023 度游艇直接外销总数 70 艘,外销值 92.86 亿元新台币,东哥 2023 年度出口 13 艘,销售值 32.72 亿元新台币,市场占比分别约 18.6% 及 35.2%。该公司已在游艇需求最大的美国市场深耕 40 逾年,市占率稳居第一。