

网络“社群迁徙”与台湾青年认同的转变与重构

王孟筠

摘要：当代台湾青年的信息获取、社交互动与观点表达呈现出显著的社交媒体依赖特征。近年来，台湾青年大量网络“社群迁徙”至大陆社交媒体平台，两岸青年在网络空间的互动不断深化，成为推动两岸融合与台湾青年认同重构的新途径。本研究通过 2000 份 45 岁以下台湾青年的问卷调查，分析其使用大陆社交媒体的行为特征、信息偏好、对大陆观感的变化以及对两岸关系的潜在影响，并进一步研究通过社交媒体转变台湾青年的统“独”观点，促进台湾青年增强中华民族共同体意识的可行路径。

关键词：台湾青年；社交媒体；社群迁徙；认同重构

作者简介：王孟筠，广西师范大学政治与公共管理学院副教授，硕士生导师

基金项目：2022 年广西哲学社会科学规划研究课题“铸牢台湾青年中华民族共同体意识与‘五个认同’的关系研究”（项目编号：22FMZ021）阶段性成果

中图分类号：D669.5; D618 **文献标识码：**A **文章编号：**1006-6683 (2025) 04-0096-15

近年来，台湾青年的网络社交平台使用偏好出现了“社群迁徙”现象，越来越多的台湾青年由主要使用台湾或海外的社交媒体转向使用大陆社交媒体平台。这场悄然发生于数字虚拟空间的“社群迁徙”，却在现实世界中突破了台湾媒体对大陆报导的偏差与局限，促进了两岸青年的相互沟通与理解，为台湾青年认同的重构乃至两岸融合发展提供了新路径。本研究对 2000 名 45 岁以下台湾青年使用大陆社交媒体行为进行调研，分析台湾青年使用大陆社交媒体的动机、信息接收种类与使用体验感受等，并进而探讨网络“社群迁徙”后台湾青年认同的变化与重构。

一、台湾青年网络“社群迁徙”的“现在进行式”

网络“社群迁徙”是指台湾青年从原本惯用的社交平台或网络空间大规模地转向新平台、新空间的现象。台湾青年社交媒介使用习惯的改变，不仅引发了社交媒体用户的流动，也深化了两岸青年社会文化交流，重构着台湾青年的社会文化认同。

台湾网络资讯中心发布的《2024 台湾网络报告》显示，2024 年，台湾岛内 18 岁以上民众的上网率为 88.39%；有 48.72% 的民众处于“几乎一直在线”的状态，而 30-39 岁年龄层的民

众“在线”比例最高（68.53%），18-29岁的民众居次（61.01%）。^[1]台湾青年的现实社交活动也随之延伸至网络空间，形成了高度依赖数字媒介的社交模式。据统计，过去台湾青年更多地是使用 Facebook、Instagram、LINE 和 YouTube 等海外社交媒体平台。特别是 Facebook 作为全球最大的社交平台，一度在岛内形成近乎垄断的格局；Instagram 则在视觉化社交领域占据主导地位，多数台湾青年将其作为记录日常生活与表达审美的首选渠道；YouTube 是台湾青年观看视频及影视作品的主要平台；LINE 的即时通信功能为青年所青睐，是台湾青年社交沟通的标准化工具。

近年来，台湾青年尤其是高中生与大学生群体的社交媒体使用趋势发生显著变化，逐步倾向于使用更符合其互动需求与信息消费习惯的新兴平台，例如 Dcard、TikTok（抖音海外版）、小红书等。除了追大陆影视剧、观看综艺节目和网上购物，使用小红书、抖音、哔哩哔哩（B站）、微博，甚至积极参与网络互动正成为台湾青年一代的网络日常。而 Facebook 等境外社交媒体在台湾年轻群体中的影响力不断下降。Facebook 在台湾的使用率 2022 年为 61.22%，2023 年为 55.83%，2024 年降至 50.28%，3 年来下降幅度超过 10%，而其流失的使用者主要流向了 Twitter(X) 与抖音/TikTok 等。^[2]

以深受两岸青年喜爱的社交平台小红书为例，其在台湾地区的广泛传播反映出大陆社交媒体在台湾市场的影响力。2022 年 2 月，小红书一度成为台湾 IOS 应用商店免费 APP 下载排行榜第一名。2022 年 3 月至 4 月，小红书在台湾 Google Play 商店的“免费社交软件”类别排行榜中多次位列首位，超越 Facebook、Instagram 等岛内主流社交平台，显示出其在台湾年轻用户群体中的高度吸引力。此外，依据网站分析工具 SimilarWeb 的统计数据，2023 年 6 月至 7 月期间，台湾地区用户访问小红书的流量仅次于中国大陆。截至 2025 年 3 月，小红书在台湾 Google Play 商店的下载量已经超过 1000 万次，^[3]在 App Store 的“社交类”应用下载量排名中排第 4。^[4]

台湾青年网络“社群迁徙”现象的出现并非偶然，而是多种因素复杂交织的结果，特别是与技术变革下原有社群环境“宜居性”下降和新平台“吸引力”上升有着密切关系。

1. 技术创新的驱动

媒介种类在时代演进的大背景下不断变化，从报纸、期刊杂志等传统纸质媒体发展到广播、电视，又进而在数字化时代发展为以网络新媒体为主流。社交媒体的迅猛发展，使青年群体接收信息方式、社交互动方式都发生改变。而大陆社交媒体近年来在技术平台上的迭代升级与创新突破，构筑了具有显著吸引力的青年用户网络生活圈。

在算法推荐机制方面，大陆社交媒体通过对用户行为数据的多维度挖掘与分析，实现了高精度的内容匹配与推送。台湾青年在使用大陆社交媒体中体验到的信息便捷度与精准度远超岛内相似平台，进而强化了其持续使用的意愿。许多台湾青年在使用抖音（TikTok 大陆版）后

[1] 台湾网络信息中心：《2024 年台湾网络报告》，第 20-28 页。

[2] 《脸书没人要用了？市占率崩跌》，台湾中时新闻网，2024 年 11 月 28 日，<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20241128003533-260405?chdtv>。

[3] “Google Play. 小红书 – 你的生活指南”，2025 年 3 月 17 日，https://play.google.com/store/apps/details?id=com.xingin.xhs&hl=zh_TW。

[4] “App Store. 小红书 – 你的生活指南”，2025 年 3 月 17 日，<https://apps.apple.com/tw/app/%E5%B0%8F%E7%B4%85%E6%9B%B8-%E4%BD%A0%E7%9A%84%E7%94%9F%E6%B4%BB%E6%8C%87%E5%8D%97/id741292507>。

表示,其算法推荐的精准度远超台湾社交媒体,推荐页面高度个性化,几乎不需要主动搜索就能发现大量感兴趣的内容。相比之下,台湾社交媒体的内容推荐较无客户粘性,推荐内容偏向发散随机,用户需要花更多时间才能找到自己真正感兴趣的内容。同时,大陆社交媒体提供的“一站式”功能为台湾青年带来前所未有的便捷体验。例如,微信不仅可以聊天,还可以满足收付款、购物、订餐、挂号、打车、租车等日常需求。此外,大陆社交媒体的直播平台稳定性高,还提供多种互动工具,如虚拟礼物、实时弹幕特效、互动游戏等,极大地增强了直播的沉浸感和互动性。最后,大陆社交媒体构建了庞大的中文知识图谱,能够迅速推荐相关知识给用户。例如,当查询一个历史人物时,平台不仅提供基本信息,还会自动关联该人物的历史背景、重大事件、人际关系网络等多维度信息,可以满足查询者的不同需求。

这种由技术驱动的用户迁徙现象也反映出技术创新在当代社交媒体竞争中的核心地位。技术创新为两岸社交媒体的融合提供了可能空间,而两岸青年的互动需求则为技术应用提供了实际场景和发展动力,两者相互促进,共同演进,构成了台湾青年网络“社群迁徙”的技术驱动机制。

2. 大陆社交媒体的磁吸力

大陆社交媒体平台不仅有着数量惊人的用户基数与强大的技术优势,还创设了完善的创作激励机制,吸引了多层次创作者群体,从而逐步构建起多元化、分层次且高度适应青年文化需求的内容生态系统。如B站专注于二次元文化与知识性内容,抖音侧重短视频娱乐,小红书聚焦生活方式分享,微博强调社会话题讨论。就内容而言,不论是全球流行文化还是本土新兴的青年亚文化,均能在大陆平台上获得充分的表达空间。更为重要的是,大陆社交媒体平台呈现出明显的去中心化特征,多元观点得以并存,这打破了传统媒体的议程设置。特别是在涉及两岸关系、历史文化等议题时,大陆平台提供了远比台湾传统媒体更为丰富和多元的叙事视角。如B站上兼具学术专业性与青年共鸣表达方式的历史文化解说视频,以及抖音上展现真实大陆社会面貌的生活分享,均突破了台湾主流媒体对大陆的单一刻板叙事。台湾青年最初大陆社交媒体平台的使用多源于兴趣导向的内容需求。随着使用深度的增加,台湾青年在大陆社交媒体平台上的内容互动逐渐从单向转向多维度参与,进而形成网络空间社群归属感,这种参与式互动模式,促使台湾青年从被动的内容接收者转变为积极的社群成员,并吸引着更多台湾青年向大陆社交媒体“转移”。

二、“台湾青年大陆社交媒体使用状况调查”描述性统计

台湾青年向大陆社交媒体迁徙的现象已从初期的自发性探索发展为具有系统性特征的社会行为,这一“社群迁徙”过程不仅反映了两岸青年跨海峡数字交往的新态势,更深刻影响着两岸青年的身份认同构建与相互理解。本研究通过对2000名45岁以下台湾青年的问卷调研,系统分析台湾青年群体使用大陆社交媒体的行为特征、态度变化以及对两岸认同的潜在影响。本次调查的受访者中,男性占50.6%,女性占49.5%,性别比例分布平均;受访者的年龄分布与调研主题设计相吻合,18至30岁的受访者最多,占比为29.0%;从学历层次来看,80.0%的受访者具有大学本科及以上学历,大部分受访者拥有较高的教育背景,具备社交媒体参与能力。

总体样本符合研究设计。

表 1 受访者基本情况统计

您的性别	数据量	占比
男	1011	50.6%
女	989	49.5%
您的年龄	数据量	占比
18~30	579	29.0%
31~35	551	27.6%
36~40	510	25.5%
41~45	360	18.0%
您的学历	数据量	占比
中专及以下	189	9.5%
大专	213	10.7%
大学本科	740	37.0%
硕士研究生	489	24.5%
博士研究生	369	18.5%

数据来源：作者自行调研制表。

根据表 2 显示，台湾青年使用大陆社交媒体呈现出平台多元化、使用深度化与功能综合化的发展趋势。在平台选择方面，受访者使用率排名前三位的大陆平台分别为微信、小红书和抖音（TikTok 国际版）。小红书以“种草”（推荐）与生活体验分享为核心功能定位，算法推荐机制注重兴趣精准匹配，形成了明显的“兴趣社群”特性。抖音的内容形态以短视频为主，注重视听吸引力与情感共鸣，构建了多层次的互动机制，包括评论互动、挑战参与、创意接力等形式，使用户能够从被动观看转为主动参与。这表明台湾青年对大陆平台的使用已从早期以微博、微信为主的特定平台使用，发展为对整个大陆社交媒体生态系统的全面参与。

表 2 台湾青年最常使用的社交媒体统计

(多选题) 您最常使用的社交媒体软件是?	数据量	占比
LINE	839	42.0%
抖音 (TikTok 国际版)	547	27.4%
Instagram	681	34.1%
小红书	768	38.4%
Facebook	502	25.1%
哔哩哔哩 (B 站)	373	18.7%
PTT (批踢踢实业坊)	292	14.6%
微博	472	23.6%
微信	831	41.6%
Mobile01	9	0.5%
YouTube	131	6.6%
QQ	164	8.2%
Twitch	13	0.7%
Dcard	28	1.4%
KKBOX	7	0.4%

(多选题) 您最常使用的社交媒体软件是?	数据量	占比
Goodnight (交友平台)	6	0.3%
知乎	38	1.9%
快手	55	2.8%
今日头条	52	2.6%
陌陌	5	0.3%
其他	30	1.5%

数据来源：作者自行调研制表。

结合表 3 及表 4 的调研数据显示，台湾青年在使用大陆社交媒体的过程中，拓展了对大陆社会的多维认知，涵盖地方美食、传统非遗、文创产业等文化内容，并通过短视频、直播及社群讨论，直观感知中国式现代化的发展进程。此外，大陆社交媒体因信息新颖多样、内容丰富且互动性强，受到台湾青年的广泛青睐，如抖音的短视频娱乐、小红书的消费推荐、知乎的知识分享等，满足了其在新闻、娱乐、旅游、美妆、时尚等多个领域的需求。与此同时，台湾青年在社交平台上的使用体验促进了两岸青年在兴趣、消费习惯及文化认同上的共鸣，通过互动、分享进一步加深了彼此的理解，为两岸社会融合提供了新的数字化路径。

表 3 使用大陆社交媒体增进了哪方面的了解

您认为使用大陆社交媒体后增进了您对大陆哪方面更多的了解?	数据量	占比
通过社交媒体认识大陆的偶像明星、电影、电视剧	213	10.7%
从短视频、直播和社群讨论中更深入的接触到地方美食、传统非遗、以及多样化的文创信息	641	32.1%
通过网友分享的照片和视频，更直观地感受到中国式现代化的发展	521	26.1%
从学生和教师的分享中了解大陆不同于台湾地区的教学方法和升学制度	186	9.3%
对乡村振兴的新风貌有更具象化的了解	201	10.1%
通过社交平台上的新闻推送和政策解读，及时了解各项新的国家和地方政策	91	4.6%
从网络流行语、地域方言和普通话的混合使用中更具体地理解大陆语言环境的多样性	97	4.9%
通过社交媒体了解到各地的新产业趋势、就业、创业机会。	50	2.5%

数据来源：作者自行调研制表。

表 4 台湾青年认为大陆的社交媒体受到用户喜欢的原因

您认为大陆的社交媒体受到用户喜欢的原因是?	数据量	占比
新闻热点更新迅速，可以快速发布和获取最新信息	153	7.7%
涵盖新闻、娱乐、旅游、美食、美妆、时尚等生活领域内容丰富	267	13.4%
有多元化的视频、音频课程传播，提供丰富的学习机会	170	8.5%
将聊天、支付、购物、游戏等功能结合在一起，极大提高生活便利性。	211	10.6%
信息新颖有趣，例如抖音短视频娱乐、小红书购物种草、知乎知识分享，能满足不同需求	282	14.1%
有多层次隐私设置功能，保护用户信息安全，使用起来比较安心	83	4.2%
有多元文化交流，促进亚文化圈的被看见	145	7.3%

您认为大陆的社交媒体受到用户喜欢的原因是？	数据量	占比
线上社交和互动突破地理限制，连接不同地区的人群，可以认识新朋友	24	1.2%
企业和个人可以通过社交媒体进行品牌推广，增加曝光度，为商家和创作者提供变现机会	129	6.5%
有强大的算法根据用户兴趣推荐内容，用户粘性高	172	8.6%
可以通过评论、点赞、私信、弹幕等多种方式互动，增强社交体验	223	11.2%
覆盖面广，形成庞大的社交网络，与日常生活已经深度结合	141	7.1%

数据来源：作者自行调研制表。

表 5 台湾青年了解大陆对台政策的渠道

(多选题) 您了解大陆对台有关政策的渠道有哪些？	数据量	占比
参加涉台部门举办的两岸交流研讨会、座谈会、夏令营、及其他研学活动	973	48.7%
透过两岸交流活动如海峡论坛、台胞青年夏令营等	970	48.5%
小红书 / 微信 / QQ / 微博等大陆社交媒体	1060	53.0%
浏览新华社、《人民日报》、中央电视台、报纸、广播、网站等关于两岸政策和动态的报道	569	28.5%
中国政府网 / 国台办网站	414	20.7%
通过与大陆亲友、同学、老师的接触，获取相关信息	359	18.0%
大陆各地台商协会	544	27.2%
国台办每周举行的新闻发布会	193	9.7%
台胞台属联谊活动	347	17.4%
其他	8	0.4%

数据来源：作者自行调研制表。

台湾青年可通过岛内电视新闻、报纸和杂志等传统媒体了解大陆对台政策，但相关信息经过台湾媒体的筛选和解读后，往往会存在一定程度的偏差。部分具有高信息需求与政治敏感性的台湾青年，会主动通过新华社、《人民日报》、中央电视台等官方渠道来了解、获取关于大陆对台政策及两岸动态的权威报道。然而，表 5 调研数据显示，这一群体在总体样本中占比相对较少，尚未能形成主流信息获取模式。在当代台湾青年获取大陆对台政策信息的多元渠道中，小红书、微信、QQ、微博等大陆社交媒体平台已成为使用比例最高的渠道。这一比例甚至超过了各类制度化的线下交流活动，如涉台部门组织的研讨会、座谈会、夏令营等活动，以及海峡论坛、台胞青年夏令营等正式交流项目。台湾青年获取大陆对台政策信息渠道从依赖传统媒介到社交媒体主导的转变，这种社交媒体驱动的信息传播模式为两岸沟通提供了新的思路，即通过“微观层面的日常交流”实现“宏观层面的认知重构”，为两岸关系发展提供了基于信息共享的新型互动基础。

表 6 台湾青年对大陆社交媒体的评价及推荐意愿

您对大陆社交媒体的总体评价？	数据量	占比
1	29	1.5%
2	26	1.3%

您对大陆社交媒体的总体评价?	数据量	占比
1	29	1.5%
3	67	3.4%
4	59	3.0%
5	181	9.1%
6	179	9.0%
7	245	12.3%
8	321	16.1%
9	226	11.3%
10	667	33.4%
平均值 : 7.74	最低值 : 1.00	最高值 : 10.00
您是否愿意向台湾亲友推荐大陆的社交媒体平台?	数据量	占比
非常愿意	844	42.2%
比较愿意	595	29.8%
一般	472	23.6%
不太愿意	62	3.1%
完全不愿意	27	1.4%

数据来源 : 作者自行调研制表。

根据表 6 的调研结果显示,台湾青年对大陆社交媒体的总体使用评价非常高,平均值为 7.74,有 33.4% 的受访者还给予了最高分 10 分的评价,表明大陆社交媒体在台湾青年群体中有较高接受度和喜爱程度。在推荐意愿方面,有 42.2% 的受访者表示“非常愿意”向台湾岛内亲友推荐大陆社交媒体平台。通过青年圈的相互分享推荐,大陆社交媒体在台湾青年中的受欢迎程度会不断上升,使用人数也会持续增长。

台湾青年对大陆社交媒体的积极评价与高推荐意愿会对台湾岛内社会产生多层次影响,形成两岸媒体的信息对照参考体系,促使台湾岛内媒体调整对大陆的报道策略,和使用公正的内容框架,弱化了由政治因素主导的两岸对立心理,促使部分台湾青年从非政治化视角重新审视两岸融合发展关系,降低政治意识形态对两岸青年交流的现实阻碍。

表 7 “社群迁徙”对两岸交流的影响

(多选题) 您认为台湾民众社群迁移至大陆的社交媒体对两岸交流有哪些影响?	数据量	占比
台湾用户在大陆社交媒体能够直接展示台湾日常生活和文化,有助于大陆民众更真实地了解台湾民众的生活状态和观点	594	29.7%
可通过社交媒体发布两岸参访信息,促进两岸交流	369	18.5%
台湾用户通过大陆社交媒体接触到更多大陆新闻、政策解读,比台湾岛内媒体更公正客观	632	31.6%
社交媒体对于提高台湾青年中华文化认同有正面作用	404	20.2%
社交媒体让台湾民众能够更直观地接触大陆的流行文化、社会热点和生活方式	589	29.5%
社交媒体容易产生不客观认知,对两岸交流有较负面的影响	256	12.8%

(多选题) 您认为台湾民众社群迁移至大陆的社交媒体对两岸交流有哪些影响?	数据量	占比
社交媒体可促进两岸跨境电子商务的发展	340	17.0%
社交媒体对两岸交流无直接影响	181	9.1%
两岸民众可通过社交媒体留言、私信、评论区的讨论形成更密切的联系, 实现两岸一家亲	385	19.3%
社交媒体会提高台湾首来族到大陆实地参访的意愿	731	36.6%
社交媒体让两岸民众逐步形成某些共同的文化兴趣点	171	8.6%
其他	14	0.7%

数据来源: 作者自行调研制表

表7受访者数据表明, 台湾民众的网络“社群迁徙”对两岸交流的影响较为正面, 认为社交媒体会提高台湾首来族到大陆实地参访的意愿, 并认为台湾用户通过大陆社交媒体接触到更多大陆新闻、政策解读, 比台湾岛内媒体更公正客观。相对的, 台湾用户在大陆社交媒体能够直接展示台湾日常生活和文化, 有助于大陆民众更真实地了解台湾民众的生活状态和观点。

从表1到表7数据可以看出台湾青年在社交媒体使用上的“西进”趋势。在微观层面, “社群迁徙”促进了两岸青年间的人际理解与情感交流, 这种个体间的互动为化解历史隔阂提供了日常实践路径。当台湾青年在大陆社交平台上与大陆同龄人直接对话时, 原本抽象的“两岸关系”转变为具体的人际互动体验。这种基于共同兴趣、生活经验与价值观的人际连接, 使两岸青年能够突破政治化叙事的限制, 发现彼此作为个体的相似性与共通点。

在宏观层面, “社群迁徙”创造了跨海峡的两岸文化融合新模式, 促进了两岸共同文化的创新性转化, 扩大了两岸文化交流的青年基础。一方面, 大陆的社交媒体作为新的网络空间文化生产与传统文化传播的新平台, 让台湾青年接触到更为丰富的传统文化表达与当代演绎, 强化了对两岸文化同根同源的认知与情感连接; 另一方面, 台湾青年也将其文化视角与创意带入大陆的社交媒体平台, 丰富了中华文化现代表达的多样性。与官方主导的制度化交流不同, 社交媒体赋能的青年交流具有去中心化与持续性特征, 能在复杂多变的台海局势中保持相对稳定的互动交流, 更好地凝聚两岸青年的智慧和力量, 深化“两岸一家亲”的具体实践。这种自下而上的社会融合将深刻影响未来台湾青年的民族认同与价值取向, 为“两岸命运共同体”理念提供持续的社会支持与推动力量。

三、大陆社交媒体在台湾的传播特征及其对台湾青年身份认同的重构

(一) 社交媒体互动行为在认同构建中的作用

随着数字技术的发展, 社交媒体平台成为个体接触信息的主要渠道。社交媒体的互动行为成为用户自我表达、自我构建与自我认同的重要方式,^[1] 社交媒体平台算法会分类用户接收的

[1] 邹军华:《社交媒体中的自我呈现、自我认同与自我实现——仪式传播视域下的观察与思考》,《湖北大学学报(哲学社会科学版)》2024年第6期,第146-155页。

信息流,塑造个体对特定身份群体的接触度,从而影响其对群体归属和社会现实的理解。在社交媒体的互动行为中,人们通过表达、共享信息和话语体系进行社交,有助于用户形成社会身份和集体身份的认同观念。同时,社交媒体的社群机制提供同质化交流空间,用户在社交平台上的内容创作、身份标签化及互动行为,构成了一种在线身份建构过程。社会认同理论认为,个体的自我概念由两部分组成:个人认同和社会认同。社会认同源于个体对特定群体的归属感。^[1]在台湾青年社群迁徙的过程中,大陆社交媒体平台为其提供了新的身份群体分类,让他们能够超越原有的地域身份界限,探索更多元的群体归属可能。

认同不是一个固定的、单一线性的状态,而是一个动态、持续的过程。认同的重构是指个体或群体在面对外部信息和文化影响时,通过反思、接纳、整合的过程重新定义自己的文化身份。作为一种社会认同的文化认同,建立在一种自觉而又特定的文化构型之上。^[2]传统认同研究多侧重于个体在国家、民族和文化间的身份认同,而数字化时代,社交媒体在认同重构过程中扮演了更为关键的角色,也为台湾青年的文化认同、民族认同研究提供了新的路径。社交媒体的即时性、互动性和去中心化性,使两岸青年可以更为便捷地在网络空间进行互动和交流,也为台湾青年提供了一个了解大陆的窗口。

(二) 大陆社交媒体在台湾的传播现况与对台湾青年的两岸认知影响

个体身份具有流动性,会随环境和接触的文化而演变,身份认同就是在交流中建构起来的。^[3]媒介依赖理论强调媒介系统对身份认同的重要作用,认为两者间存有相互依赖关系。人们对媒介依赖程度越高,媒介对其思想和行为的影响力就越大。深入探讨社交媒体上的互动机制,不仅能促进两岸青年的交流合作,进而推动两岸社会文化的融合发展,也有助于增强台湾青年的中国国家认同。^[4]

传统观点认为,台湾民众对大陆的认同是基于“先经济后政治”的路径,即通过经济利益的共享逐渐促成政治认同的靠拢。然而,网络世代的融入呈现出明显的“先文化后政治”的新特征(表8)。虽然大陆社交媒体所展现的往往是日常生活、文化消费、情感共鸣等非政治化内容,但两岸文化同根同源,共同的语言、历史记忆、文学典故、民俗习惯使台湾青年能够轻松理解大陆平台上的文化符号,浏览大陆社交媒体不知不觉间成为许多台湾青年的日常生活习惯。大陆社交媒体平台就此成为两岸青年交流的重要传播中介,并悄然改变着台湾青年对大陆、两岸关系的认知。许多台湾青年就是经由社交媒体的交流而深刻感受到中国式现代式的成果,从而更愿意到大陆来发展。

[1] Tukachinsky, R., Mastro, D., and Yarchi, M., “Social Identity Theory as a Framework for Understanding the Effects of Exposure to Positive Media Images of Self and Other on Intergroup Outcomes,” *International Journal of Communication*, No.11, 2017, pp.1–21.

[2]〔美〕乔纳森·弗里德曼著,郭建如译,《文化认同与全球性过程》,北京:商务印书馆,2004年,第118页。

[3] Jackson, J., “Identity and Intercultural Communication, in *Intercultural Communication Competence*,” Minnesota Libraries Publishing Project, <https://mlpp.pressbooks.pub/interculturalcommunicationcompetence/chapter/identity-and-intercultural-communication>.

[4] 吴琳琳、曹宇雯、徐方力等:《适应、融入与认同:在陆台湾青年社交媒体使用研究》,《台湾研究集刊》2024年第2期,第54-67页。

表8 “先经济后政治”与“先文化后政治”融入模式对比

维度	传统“先经济后政治”模式	“先文化后政治”模式
主体对象	台商、台干、创业者	青年学生、网络世代、岛内“首来族”
覆盖群体	较为固定的商业范围人群	两岸台胞，无身份、地点、职业属性限制
接触路径	经济交流、就业创业、投资贸易	社交媒体互动、线上虚拟实境
认同影响机制	经济利益驱动→政治态度调整	文化认同建立→政治观念重构
认同时间特性	渐进式、经济获利周期长	沉浸式、网络融入周期短
认同深度特征	功利性、条件性 利合则来，利尽则散	情感性、认同性 与生活紧密结合
认同变动性	变动性大	趋向稳定

资料来源：作者自制。

（三）从“二元对立”到“多元融合”的转变机理

台湾青年“国家认同”的两极化，是长期历史、政治、教育、媒体等多重因素作用的结果。台湾青年的“国家认同”长期以来呈现“台湾认同”与“中国认同”二元对立的格局，这主要源于两岸的长期分离以及“台独”分裂势力的“去中国化”操作。长期以来，国民党当局的“反共”宣传，使台湾民众对大陆多存有一些误解和偏见。而近年来民进党当局修改课纲等政治操作，也渗透到媒体传播、文化创作和社会记忆等多个层面，形成如今台湾青年截然不同的历史记忆和“国家想象”。

台湾过去的信息传播存在明显的“信息茧房”现象。岛内社交媒体的主流报导大多围绕“台湾主体性”，并以本土政治框架解读两岸关系。这种单一的信息环境加剧了台湾青年的历史文化认知的混乱，更使得部分青年群体在“国家认同”问题上形成“非此即彼”的两极化观点。一些台湾青年甚至对“台湾认同”持高度认同态度，趋向“去中国化”。然而，随着网络时代的到来，台湾青年的主要信息来源已由传统新闻媒体（电视、报纸）转为社交媒体及短视频平台，信息接受方式也“去中心化”，社交归属感流动性增强。随着网络“社群迁徙”现象的出现，台湾青年“国家认同”的界限或将趋于模糊化。大陆社交媒体未来很可能会成为打破台湾青年两极化“国家认同”，促进两岸融合的重要力量。

台湾青年使用大陆社交媒体的行为不仅反映了个体身份与集体认同的动态转变过程，也揭示了网络空间重塑文化认同的新趋势。台湾青年通过社交媒体平台参与对大陆文化、社会及热点议题的讨论，不仅打破了两岸地域和意识形态的隔阂，也促使台湾青年能够更深入地了解 and 体验大陆的社会、文化、经济乃至日常生活场景，让青年成为当前两岸交流最活跃的群体，减少岛内“独派”势力对大陆的误导性报道所造成的偏见和误解。这一过程有助于台湾青年在多维度、多层次的信息交流中，形成更加系统、全面且客观的认知，提升对大陆的认同感与好感度。^[1]

[1] 李家新、黄小冬、蔡一村：《“后浪”眼中的“台湾青年”：基于哔哩哔哩网站的语义网络分析与情感可视化研究》，《台湾研究》2022年第2期，第42-54页。

四、“网络社群迁徙”推进台湾青年从“独化”向“融化”的实践路径

（一）台湾青年从“独化”向“融化”的难点障碍

“独化”指的是台湾青年在心理认知和行为表现上强化台湾本土意识，认同“台独史观”，同时也凸显了台湾青年一代的国家认同危机。在认知层面，这种现象表现为对台湾与大陆历史文化联系的选择性忽视或坚持不认同的解读；在情感层面，体现在对台湾“本土符号”的强烈依附以及对大陆元素的排斥与疏离感；在行为层面，则体现为积极参与“去中国化”的组织活动，支持强调“台湾独立性”的政治主张。

“融化”则指台湾青年逐步接纳中华文化认同，并认可两岸共同发展前景的认知与情感转变过程。这一过程超越了政治立场转变，涉及更为复杂的身份重建与文化认同的构建。“融化”并非对台湾“本土认同”的否定，而是在保持台湾区域特色的同时，建立一种更加包容和多元的身份认同思考，以中华文化为纽带，促进彼此理解，增进两岸青年情感连接，最终达成心灵契合的目标。

台湾青年从“独化”（强化台湾“本土认同”，“去中国化”）到“融化”（增强中华民族认同，支持两岸融合发展）的转变，涉及身份认同、社会环境、政治看法与信息传播等多个维度。

首先是教育体系的“去中国化”。台湾当局长期通过修改教科书、历史课纲宣扬绿营意识形态，将“台湾地位未定论”公然写入历史教科书，将“中国史”纳入“东亚史”，内容“去中国化”；语文教材去除大量古文，削弱对中华优秀传统文化的认识；在公民课中强调“台湾主权论述”，刻意塑造台湾与大陆的对立意识。这使得台湾青年从小接受的知识体系与大陆有所割裂，影响其身份认同的形成。

其次是岛内政治话语主导的社会舆论。民进党当局在选举期间往往利用统“独”议题吸引选票进行选民动员，操弄“台湾主权意识”，民进党政治人物也多在社交平台上操弄“反中”情绪，使得台湾青年特别是“首投族”对大陆产生距离感甚至抵触情绪。民进党当局也常煽动民粹，发表“倚美谋独”“两国论”言论，诬蔑赴台进行友好交流的陆生访台团是“统战”，刻意在岛内营造“恐中”氛围。

再次是岛内媒体的偏向性报道。在两岸议题上，亲绿主流媒体（如“三立”电视台、《自由时报》等）倾向于传播负面、片面甚至扭曲的大陆信息，对大陆的科技创新、社会发展等正面内容鲜有报道。大部分台湾青年缺乏实际在大陆的生活经验，就会对大陆存在刻板印象。台湾青年接触的信息受到媒介环境的限制，导致他们对大陆的真实情况了解不足，即使有部分人愿意了解大陆，也可能因信息可得性受限而难以改变原有认知。

此外，尽管台湾青年日常生活中可接触大量中华文化（如中华美食、语言、传统习俗等），但在岛内政治话语体系主导下，部分台湾青年可能出现文化认同与国家认同的脱节。即部分台湾青年可能在行为上接受中华文化，但思想上不认同中华民族；部分台湾青年可能喜欢中国传统文化，如书法、汉服、古风音乐，但在身份认同上仍认为自己是“台湾人”而非“中华民族一分子”。这种认知的脱节也影响着台湾青年从“独化”向“融化”的转变。

（二）网络社群认同的重构

1. 思想的转变：传统元素的多元认同

大陆社交媒体的内容在多样性、趣味性和互动性吸引了越来越多的台湾青年注册使用，平台上丰富的文化、娱乐与热点信息成为台湾青年群体日常交流的重要内容。台湾青年在大陆社交媒体上的使用率持续上升，^[1]两岸青年在网络空间中重组成不同的群体，也让台湾青年国家认同从“二元对立”到“多元融合”转变。当代台湾青年“国家认同”已从过去统派与“独派”的二元划分，转向以“台湾主体认同”为主流，然而这种“主体认同”并非排他性的民族主义，不再只是在“中国人”与“台湾人”之间非此即彼，而是日益融合多元元素的公民身份认同，许多台湾青年在认同自己是“台湾人”的同时，也认同自己是闽南人、客家人、少数民族、妈祖文化信众、二次元文化群体、中华文化传播者等，这说明部分青年在认同“台湾主体性”的同时，并不排斥自身的文化、血缘、祖源背景，而是将之整合进对台湾的地域认同中。

2. 空间的转变：虚拟空间、亚文化的新身份认同

在网络空间中，台湾青年能够基于共同兴趣而非政治立场组织社群。在游戏社区、美妆赛道、留学生圈、传统戏曲圈、汉服圈、音乐论坛或专业领域的讨论组中，台湾青年与大陆青年进行交流的内容倾向更富有个体化，并以轻松、自然的方式表达。这些基于兴趣的虚拟网络社区弱化了传统岛内政治对立，强调了文化、专业和爱好等其他认同维度。例如，在青年热爱的ACG文化（Animation 动画、Comics 漫画与 Games 游戏）社群中，台湾与大陆青年分享相似的兴趣和审美，形成了跨越海峡的亚文化认同。

社交媒体的非政治化社交生态降低了台湾青年对两岸政治议题的敏感度，在去意识形态化的环境中，促使他们逐步形成更具包容性和多元化的认同观念，能够接纳不同族群的历史记忆及跨文化元素。与台湾传统媒体在国家认同议题上的高度政治化倾向相比，社交媒体为台湾青年提供了一个避免岛内单一话语体系的平台，使他们能够接触到更加多样化的视角与声音，使两岸青年交流更便利、更丰富多彩，为两岸关系发展注入蓬勃活力。随着越来越多的台湾青年进入小红书、抖音、B站、微博等大陆社交平台，他们在日常生活、文化消费、兴趣社群等领域与大陆用户建立互动，逐渐形成超越政治认同的情感连接。

（三）网络空间构筑台湾青年从“独化”向“融化”的实践路径

网络空间为台湾青年从“独化”向“融化”的转变提供了多元的实践路径。这种转变不是简单的政治立场改变，而是认知、情感和行为等多个层面的综合变化。有助于台湾青年形成更加全面、客观的两岸关系视角，从原有的“台独”认同模式转向“一个中国、中华民族”认同体系过渡。这种“融化”的过程是渐进的、自然的，并保有台湾青年原有的习惯性、自主性和主体性，是促进两岸青年融合的新路径。

1. 认知层面的融化路径

抖音、小红书等平台所展现的多是普通民众拍摄的短视频，其内容不仅包括大陆现代化建设、科技应用和基础设施发展等方面的最新成果，还有丰富多样、富有特色的地方文化，如广

[1] 肖亚龙、倪华崢、朱承璋等：《台湾青年持续使用大陆社交媒体的影响因素研究——基于“小红书”的实证分析》，《台湾研究》2024年第3期，第32-41页。

西的少数民族文化、东北的冰雪大世界、四川的火锅文化、江南的水乡文化、西安的历史遗迹、湖南的湘菜文化和云南的民族歌舞等。这些草根视角的拍摄，可能技术不够专业，但却真实而富有感染力，也易为台湾青年所接受。许多台湾青年就是借此更加全面地了解到大陆的现代化成就，更加深入地认识到中华文化的多元性和包容性，进而形成更加开放和包容的文化认同，搭建起两岸青年增进认知、交融情感的新桥梁。

在历史叙事层面，社交媒体上的相关讨论往往更为多元。台湾青年可以接触到不同立场对同一历史事件的解读。例如有关近代中国史、抗日战争、国共内战等历史事件的视频作品，往往较岛内媒体的报道更为详细真实，使台湾青年能够比较不同史料和观点，形成更加全面和辩证的历史认知。

2. 情感层面的融化路径

社交媒体具有强烈的社交属性。原本在现实生活中没有机会认识的两岸青年，通过加入线上社群或参加游戏竞赛、辩论会、学术论坛等途径相识，逐渐构建起两岸朋友圈。随着了解的加深，部分两岸青年的互动还从线上延伸到线下，进一步开展深层次的互动与合作。例如，部分两岸青年在线下组织多样化的跨界合作项目，共同开发科技创新项目、跨境电商、文化创意产品、游戏 APP、音乐影视产品等。通过实际合作，台湾青年多能够更加真切地感受到两岸携手发展、圆梦的潜力。

此外，社交媒体上分享的日常生活内容，常能够引发两岸青年的共鸣。当台湾青年看到大陆同龄人面临的生活压力、职业困惑或学习问题时，往往会产生一种“他们和我们其实很像”的认同。在社交媒体上，台湾青年能够看到大陆年轻人讨论房价、工作压力、升学压力等普遍的社会议题。这些问题在年轻人群中普遍存在，容易引发共鸣，并基于共同生活经验建立起情感连接。这样的互动有助于打破“我们台湾人”和“他们大陆人”之间的二元对立思维，促进两岸青年对彼此生活和情感的理解与认同。通过这种情感上的认同，台湾青年能够更加深入地理解大陆年轻人在面对社会压力时的心态与挑战，构建出更加亲密和融洽的两岸关系。

3. 行为层面的融化路径

网络空间能够有效地消除两岸物理距离，打破现实隔阂。微信、小红书、微博、抖音、B 站等平台上的视频、直播互动性强，也更容易吸引台湾年轻用户的注意力。可利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新兴技术，构建可沉浸式体验中华文化的项目，让台湾青年在网络虚拟空间中更直观地“云游”敦煌莫高窟、福建土楼等文化遗产，也可通过举办线上文化节、中秋灯谜会、红色之旅、“两岸家书”主题展览等，广泛传播中华优秀传统文化以及两岸共同的历史记忆，增强台湾青年中华民族认同感。

4. 网络治理的融化路径

网络平台的治理机制在促进“融化”过程中扮演着重要角色。社交媒体平台必须实名制注册，并且设置理性文明讨论规则、管制极端和仇恨言论、禁止谩骂和使用不雅字眼，规定不得妨碍国家安全。对于违反规定的用户会给予暂用或停用一段时间的处罚。这有助于为两岸青年的发言交流创造一个相对理性和温暖的交流空间，台湾青年更容易接触到不同观点，形成更加开放的认知框架，为“融化”提供制度保障。

结 论

社交媒体为构筑台湾青年铸牢中华民族共同体意识提供了多元途径。通过社交媒体、数字平台以及跨界合作,能够有效促进两岸青年在文化、情感、民族认同等方面的团结友爱,两岸在交通上已经实现“一日生活圈”,在社交媒体上则是形成了“每日生活圈”,两岸青年通过非政治性的日常交流和共同兴趣爱好形成跨越地理与政治障碍的“青年网民共同体”。习近平总书记指出:“中国式现代化新征程前景光明,国家好,民族好,两岸同胞才会好”,^[1]“青年是国家的希望、民族的未来。两岸青年好,两岸未来才会好。”^[2]两岸青年血浓于水,具有天然的守望相助的民族情感和民族认同,是任何人都无法改变的。因此,两岸青年要不断铸牢中华民族共同体意识,携手打造中国的盛世繁华。^[3]在当前两岸青年的交流中,覆盖群体仍有限。许多台湾岛内青年还没有机会亲自到大陆走访,更多青年则是依靠网络社交媒体来认识大陆。鉴于此,大陆应利用好网络空间平台,展现中国式现代化的发展新风貌,突破部分岛内宣传报道对大陆的恶意抹黑,让两岸青年在网络空间加强互动、增进了解、凝聚共识、形成“两岸网友一家亲”的新局面,从而深化国家认同,铸牢中华民族共同体意识。

本研究的调研结果表明,台湾青年使用大陆社交媒体的比例已经与台湾岛内(或其他海外)原本台胞惯用的社交媒体使用率持平,并且喜欢使用大陆社交媒体的原因与日常生活所需的结合性强,尤其是在信息获取、社交互动和娱乐需求等方面。未来,大陆社交媒体在台湾岛内的渗透和影响将逐步增强,台湾青年大量使用大陆社交媒体平台,不仅是信息交流的行为,更是两岸文化融合、深化社会联系的桥梁。两岸青年在网络空间中的交流与互动,推动两岸青年群体加深情感认同与理性共识,不仅是两岸关系发展中的重要互融举措,也为实现中华民族伟大复兴注入了新的动力,推动两岸青年共同为民族复兴贡献智慧与力量。

台湾青年对大陆社交媒体平台最初的使用多源于兴趣导向的内容需求。这种基于兴趣的初始接触,降低了台湾青年跨平台迁徙的心理门槛。随着使用深度的增加,台湾青年在大陆社交媒体平台上的内容互动逐渐从单向转向多维度参与,使台湾青年能够在过程中表达观点、建立连接,进而形成网络空间社群归属感。这种参与式互动模式,促使台湾青年从被动内容接收者转变为积极的社群成员,也由此承载了更为“融入”的社会互动功能。大陆社交媒体平台上关于两岸关系、历史文化、社会发展等议题的多元内容呈现,为台湾青年提供了突破岛内历史教科书、媒体叙事局限的信息来源,为其重新审视两岸关系与自身定位提供了新的认知,网络“社群迁徙”在此过程中超越了娱乐功能,演化为身份认同建构的重要路径。

(责任编辑 姜静雅)

[1]《习近平总书记致第十五届海峡论坛的贺信鼓舞两岸同胞凝心聚力》,中国政府网,2023年6月18日,https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202306/content_6887058.htm。

[2]《为两岸关系指明正确方向——习近平总书记重要讲话激励两岸同胞同心共创光明前景》,中国政府网,2024年4月12日,https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202404/content_6944680.htm。

[3]《这是对新时代两岸青年的号召与厚望——习近平总书记致第六届海峡两岸青年发展论坛贺信引起热烈反响》,中国政协网,2023年9月18日,<http://www.cppcc.gov.cn/zxww/2023/09/18/ARTI1695003387957271.shtml>。

The Transformation and Reconstruction of Taiwanese Youth Identity in the Context of “Community Migration”

Wang Mengyun

Abstract: Contemporary Taiwanese youth exhibit significant reliance on social media for information acquisition, social interaction, and expression of viewpoints. In recent years, a large number of Taiwanese youths have migrated their online social interactions to Chinese mainland social media platforms, leading to an increasing deepening of cross-strait youth interactions in cyberspace. This has become a new avenue for promoting cross-strait integration and the reconstruction of Taiwanese youth identity. This study, based on a survey of 2,000 Taiwanese youths under the age of 45, analyzes their behavioral characteristics in using mainland social media, information preferences, changes in their perceptions of mainland China, and the potential impacts on cross-strait relations. It further explores the feasible pathways through which social media can transform the pro-independence or pro-reunification viewpoints of Taiwanese youth, and consolidate their sense of community for the Chinese nation.

Key Words: Taiwanese Youth; Social Media; Community Migration; Identity Reconstruction