

新媒体对两岸民心相融的作用机制分析

任冬梅

【内容提要】 随着数字技术的飞速发展，新媒体已成为两岸民众信息传播、情感沟通与文化交流的核心载体。民心相融是两岸关系和平发展的基石，而新媒体以其即时性、互动性、碎片化等特征，打破了传统交流模式的时空限制与渠道壁垒，为两岸民心相通搭建了全新平台。本文以新媒体传播特性为切入点，系统分析新媒体在促进两岸信息沟通、文化认同、情感联结、民间合作等方面的作用机制，探讨当前新媒体语境下两岸民心相融面临的挑战，并提出应对的具体路径，以期为推动两岸民心深度相融、夯实两岸关系和平发展的民意基础提供参考。

【关键词】 新媒体；两岸关系；民心相融；文化认同；民间交流

【作者简介】 任冬梅，文学博士，中国社会科学院台湾研究所研究员。

【中图分类号】 G206.2 **【文献标识码】** A

【文章编号】 1006-6683 (2026) 02-0075-17

DOI:10.13818/j.cnki.twyj.2026.02.001

两岸同属中华民族，同根同源、同文同宗、血脉相连、民心相融是实现两岸和平统一的内在要求与核心动力。大陆始终强调“两岸关系发展的根基在民间，动力在人民。”^①两岸民间的交流互动始终是推动两岸关系向前发展的重要力量。进入21世纪以来，以互联网、移动终端为核心的新媒体技术迅猛发展，彻底改变了信息传播的方式与格局。微信、微博、抖音、TikTok、小红书、YouTube、B站等新媒体平台的普及，使两岸民众的交流突破了地理空间的限制，实现了“即时性”“零距离”互动。庞大的网民基数与高频的平台使用率，使新媒体成为两岸民心沟通的“主渠道”之一。在此背景下，研究新媒体对两岸民心相融的促进作用，挖掘新媒体的交流潜力、破解民心相融的困境挑战，能助力两岸关系和平发展、融合发展走向深入，为实现两岸和平统一奠定基础。

一、理论基础与文献综述

新媒体是相对于报纸、广播、电视等传统媒体而言，以数字技术为核心支撑，依托互联网、移动通信网等传播渠道，向用户提供信息服务的新型传播形态，^②其核心载体包括社交平台、短视频平台、网络直播、自媒体等。与传统媒体相比，新媒体具有四点鲜明的特征：一是即时性，信息传播突破时空限制，实现“秒级推送”，如两岸发生重大事件时，民众可通过新媒体平台实时获取信息并参与讨论；二是互动性，改变了传统媒体“单向传播”的模式，用户可通过评论、点赞、转发等方式实现“双向互动”，形成多元对话空间；三是碎片化，内容呈现以短平快的形式为主，契合现代民众的阅读习惯，如抖音、快手等平台的短视频内容，成为两岸民众了解彼此生活的重要窗口；四是个性化，通过算法推荐技术，为用户精准推送感兴趣的内容，提升信息传播的有效性。

^① 《第十五届海峡论坛大会在厦门举行，王沪宁宣读习近平总书记贺信并致辞》，新华网，2023年6月17日，http://www.xinhuanet.com/2023-06/17/c_1129702273.htm。

^② 彭兰《“新媒体”概念界定的三条线索》，《新闻与传播研究》2016年第3期，第120页。

进入 21 世纪以后,研究新媒体发展状况及其对用户认知、观念、行为等影响的论文逐渐增多,但具体到涉台及两岸关系领域,最早出现的研究主要关注新媒体对岛内选举、社会运动、青年参政等^①的影响,与本文相关性较弱不再赘述。目前已有的围绕新媒体对两岸交流、两岸民心影响研究,大致可分为三个方面。

一是对台湾青年使用大陆特定新媒体的研究。比如分析小红书在台湾中学生中走红,认为小红书借助“去政治化互动”、“虚拟社群意识”和“趋同效应”建立了一种长时的认同形塑机制。^②基于信息系统成功模型,通过问卷研究台湾青年持续使用小红书的影响因素。^③认为小红书搭建起两岸同胞间“数字情动”的桥梁,两岸青年实现了从个体情感表达到集体互认的转变。^④

二是较为笼统的谈到新媒体在两岸间的流行及可能产生的问题。比如以访谈等形式论证小红书、B 站等大陆新媒体平台深受台湾 Z 世代的喜爱。^⑤指出民进党当局的阻挠使两岸交流面临一些困境,应充分利用新媒体平台来建立“两岸一体化”的文化架构与生活方式。^⑥分析网络新媒体为两岸交流提供了新的渠道,但是在传播、交流和共享信息的过程中,仍然会出现诸如

① 如信强、金九汎:《新媒体在“太阳花学运”中的动员与支持作用》,《台湾研究集刊》2014 年第 6 期;王鸿志:《台湾移动新媒体发展现状及其政治影响评析》,《台湾研究》2015 年第 2 期;任冬梅:《网络新媒体对台湾青年选民的影响》,《统一论坛》2015 年第 2 期;张铁云、李琦:《新媒体环境下政治传播受众的变迁——以 2014 年台湾“九合一”选举中的新媒体宣传战为例》,《青年记者》2015 年第 11 期;蔡亿锋、吴艳林:《新媒体时代对台青年传播策略分析》,《新闻战线》2015 年第 13 期等。

② 贾选凝:《台湾年轻世代认同研究——“小红书”让谁焦虑了?》,《台海研究》2023 年第 2 期,第 77-94 页。

③ 肖亚龙等:《台湾青年持续使用大陆社交媒体的影响因素研究——基于“小红书”的实证分析》,《台湾研究》2024 年第 6 期,第 32-41 页。

④ 林颖、吕佳昕:《平台基础设施的可供性与两岸青年的“数字情动”实践——一项基于“小红书”媒介生态的考察》,《台湾研究集刊》2025 年第 2 期,第 37-56 页。

⑤ 海风:《台湾“Z 世代”为何爱上大陆社交软件?》,《台声》2024 年第 4 期,第 39-41 页。

⑥ 许智超、何溢诚:《网络传播视域下的两岸青年融合发展》,《中国青年社会科学》2019 年第 3 期,第 49-56 页。

歪曲报道、相互攻击和谩骂等现象。^①

三是考察新媒体视角下台湾民众的情感、认同转变。例如通过分析台湾青年使用大陆社交媒体的行为特征、信息偏好、对大陆观感的变化等，认为台湾青年大量使用大陆社交媒体平台，有利于推动台湾青年认同转变。^②通过考察大陆新媒体在台现状、与台湾用户访谈等，提出使用大陆新媒体有助于促进台湾民众对大陆的认知与情感转化，并增进两岸理解与认同。^③以网红“馆长”、《没出息》及小红书三个案例，分析两岸社交媒体互动的发生与演进及对反“独”促统的启示。^④

总体看，以上研究或仅注意到新媒体在两岸间流行这一现象，进行大致描述，或聚焦于某一特定新媒体平台使用的效果分析，或集中论述新媒体对台湾民众认同转变的影响。针对新媒体对两岸民心相融的作用、机制与实践，既有研究成果较少，系统性研究不足。基于此，本文深入挖掘各类新媒体平台在两岸间的使用现况，在此背景下分析新媒体促进两岸民心相融的作用机制、面临的困境，并提出有针对性的对策，希望助力两岸交流，促进两岸民众实现情感共鸣与心灵契合。

二、新媒体使用率逐年升高

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2025年6月，中国大陆网民规模达11.23亿人，互联网普及率达79.7%。^⑤台湾网络信息中心（TWNIC）发布的2025年度《台湾网络

① 耿红霞 《网络新媒体下的两岸青年交流问题探析》，《经济研究导刊》2016年第18期，第158-159页。

② 王孟筠 《网络“社群迁徙”与台湾青年认同的转变与重构》，《台湾研究》2025年第4期，第96-110页。

③ 周杨 《大陆新媒体对台传播影响评估与启示》，《台湾研究》2025年第6期，第81-90页。

④ 冯晨曦 《反“独”促统中两岸社交媒体互动的实践、机理与启示——以网红“馆长”、〈没出息〉及小红书为例》，《统一战线学研究》2026年第1期，第209-221页。

⑤ 王思北 《11.23亿网民如何共享数字发展成果？——透视第56次〈中国互联网络发展状况统计报告〉》，新华网，2025年7月22日，<http://www.news.cn/government/20250722/fff6ad77dce44fcbbd5fff2668031284/c.html>。

报告》显示，台湾 18 岁以上民众上网率为 88.75%。^① DataReportal 发布的《Digital 2026: Taiwan》报告显示，截至 2025 年 10 月，台湾网络用户高达 2230 万人，占总人口的 96.5%，^② 显示出极高的网络普及率。总体看，两岸的互联网普及率都达到了较高水平，台湾地区较大陆更高。

在极高的网络普及率下，台湾民众使用较多的主流新媒体平台，社交类有 Instagram、X、Treads 等，视频与直播类有 YouTube、Instagram Reels、Facebook Reels、Netflix、LINE TV 等，声音类有 Apple Podcast、Spotify、KKBOX 等。其中 YouTube 是台湾民众使用人数最多（1810 万）的新媒体平台。^③ 根据台湾网络信息中心近三年发布的报告显示，台湾民众社交媒体使用率整体呈增长态势（表 1），除 Instagram 和 X 的使用率略有下降（其使用者流向其它平台）外，其余平台的使用率均增长明显，尤其是 Threads。

表 1 2023 至 2025 年各新媒体平台在台湾地区使用情况

	2023 年	2024 年	2025 年
Facebook	47.27%	44.44%	45.59%
Instagram	17.61%	21.12%	18.7%
X	2.17%	1.43%	1.06%
PTT	0.83%	1.62%	2.25%
TikTok	2.41%	2.53%	3.72%
Thread	/	1.12%	4.06%

数据来源：台湾网络信息中心（TWNIC）发布的 2023 至 2025 年《台湾网络报告》。

而根据《Digital 2026: Taiwan》报告显示，截至 2025 年底，台湾地区 Facebook 使用者较 2025 年初增长了 20 万人，Instagram 使用者较 2025 年初增长 90 万人，X 使用者较 2025 年初增长 67 万人。^④ 除 Facebook 增长人数略少，其他新媒体平台使用人数均呈现较大增长。近年来随着大陆互联网科技

① 参见 TWNIC 财团法人台湾网络信息中心发布的《2025 台湾网络报告》，<https://report.twic.tw/2025/>。

② 参见 DataReportal 发布的《Digital 2026: Taiwan》，<https://datareportal.com/reports/digital-2026-taiwan>。

③ 同上注。

④ 同上注。

的高速发展,使用大陆新媒体的台湾民众越来越多,使用的平台类型也愈加广泛。社交类有小红书、微博、微信等,视频与直播类有B站、抖音(TikTok)、快手、爱奇艺等,声音类有喜马拉雅、小宇宙、蜻蜓、荔枝、克拉克拉等。

《Digital 2026: Taiwan》报告显示,截止2025年底,TikTok台湾用户已达867万人,比2025年初增加了33万人,比2024年更是猛增了302万人。使用者中有53.9%是女性,46.1%是男性,^①其中1/3左右同时注册大陆版抖音。^②台湾民众每月使用率最高的社交媒体中,TikTok排名第六,使用频率为37.5%;而最受欢迎的社交媒体排名中,TikTok位列第四名;在日平均使用时长方面,TikTok以2小时7分位列所有社交媒体第一。^③数据显示,TikTok在岛内的市占率由2020年的17%快速上升至2025年底的43.7%,^④使用率也由2022年的1.85%上升至2025年的3.72%。^⑤在YouTube、Instagram、X的使用人数或使用率都不同程度下降情况下,TikTok台湾用户数量仍不断增多,显示出台湾民众对其的喜爱程度。

小红书是另一个深受台湾民众欢迎的大陆新媒体平台,目前台湾的活跃用户将近300万人。2024年,小红书在台湾新增下载量高达127万次,仅次于Instagram的132万次。^⑥统计显示,台湾小红书用户有70%左右是40岁以下年轻人,其中女性占比达72.3%,其比重略高于全球均值,呈现“女更多、男更少”的现象。不过,40岁以上的用户占比也有24.7%,^⑦远高于全

① 参见 DataReportal 发布的《Digital 2026: Taiwan》, <https://datareportal.com/reports/digital-2026-taiwan>。

② Eric Hsu 《2025 TikTok 抖音台湾青少年使用者调查报告》,2025年6月5日, <https://drive.google.com/file/d/1Eiw5qz9Xvp2AwE3sKw2S2A96x2wVMgIr/view>。

③ 参见 DataReportal 发布的《Digital 2026: Taiwan》, <https://datareportal.com/reports/digital-2026-taiwan>。

④ 同上注。

⑤ 参见“台湾网络信息中心(TWNIC)”发布的2022至2025年《台湾网络报告》相关数据, <https://twNIC.tw/news/publications/>。

⑥ 《品牌布局新策略:如何在小红书上吸引Z世代?》,台北市广告代理商业同业公会,2024年11月13日, <https://www.taaa.org.tw/active/article/5195>。

⑦ 数据来源:小红书台湾一级代理商“宇宙动能”官网,《小红书官方洞察报告》,2025年9月20日, <https://xiaohongshu.unionunique.cc/>。

球用户均值，显示台湾用户不分年龄对小红书都相当接纳。2025 年 12 月 4 日，台当局突然以所谓“涉及诈骗案件”“资讯安全未达标”为由，宣布对小红书实施为期一年的网络封锁，^① 但被禁后小红书在台湾地区的下载量反而猛增，从原本 70 多名一度登上社交 App 下载榜第一、总榜第二，月活用户数不减反增，显示出小红书台湾用户的超高粘性。

此外，喜马拉雅于 2019 年底上线闽南语频道，已有千余位台湾主播入驻该平台，从台湾主播开设的音频课程下的留言看，收听喜马拉雅音频已成为一部分台湾听众的“生活习惯”。^② 新浪微博的台湾注册用户数超过 500 万，月活跃人数也有上百万。^③ 根据第三方平台 Alexa 的统计数据显示，台湾地区在 B 站全球地域流量中占比 0.6%，仅次于大陆地区和美国，是 B 站海外流量的重要来源地之一。^④ 上述最新数据显示，两岸民众通过新媒体彼此交流沟通已经愈发频繁，它构建了一个超越物理边界和政治管控的“赛博空间”（Cyberspace），为两岸民众创造了一个可以即时互动、自由表达、共享体验的新场域。

三、新媒体促进两岸民心相融的机制

新媒体以其独特的传播优势，从信息、文化、情感、实践四个维度构建起两岸民心相融的作用机制，打破了传统交流的壁垒，推动两岸民众从“陌生”到“熟悉”、从“隔阂”到“认同”的转变。

（一）信息传播，打破认知壁垒

新媒体对两岸民心相融的作用机制在信息层面，核心在于打破传统信息传播的“单向性”与“不对称性”，通过去中介化的信息流通与多元主体的话语博弈，穿透了过去的认知壁垒。长期以来，民进党当局为推行“台独”

① 黄丽芸 《小红书涉诈高风险，暂定停止解析、限制接取 1 年》，台湾“中央通讯社”，2025 年 12 月 4 日，<https://www.cna.com.tw/news/asoc/202512040160.aspx?topic=4856>。

② 《喜马拉雅将上线闽南语频道》，《人民日报》（海外版）2019 年 8 月 27 日，第 4 版。

③ 《从台湾网红登陆，看两岸年轻人之间的亲近感》，中国台湾网，2020 年 9 月 19 日，http://www.taiwan.cn/hxlt/11j_60696/ltbb/202009/t20200919_12296938.htm。

④ 查询 Alexa 官网 <https://alexa.chinaz.com/> 所得数据。

分裂活动，通过篡改历史教科书、控制传统媒体、发动“绿营”网军侧翼造谣等方式，对台湾民众进行“去中国化”宣传，“抹黑”、攻击中国大陆，导致部分台湾民众对大陆的政治、经济、社会发展等存在认知偏差与误解。新媒体的出现，打破了台湾当局的信息垄断，为两岸民众提供了多元、客观的信息获取渠道，成为纠正认知偏差的重要工具。

一方面，新媒体平台的普及，使台湾民众能够直观了解大陆的发展成就。例如，抖音平台上“大陆发展日常”“美丽乡村建设”等话题，累计播放量超亿次，台湾网友通过短视频看到大陆便捷的移动支付、高效的高铁网络、繁荣的城市景象，打破了“大陆落后”的刻板印象。小红书上大陆博主分享的生活方式、文化习俗等内容，也吸引了大量台湾用户关注。另一方面，台湾自媒体人通过新媒体平台传递真实的大陆体验，进一步强化了信息传播的可信度。如“台湾表妹”“台妹 pkgirl”“台湾颜妍”等长期在大陆的台湾自媒体人，通过抖音、B站等分享自己在大陆的求学、工作经历；^①“馆长”、钟明轩、“寒国人”、“历史哥”等一批在台的自媒体人，也不遗余力将大陆真实的情况传递给岛内民众，打破民进党制造的“信息茧房”。“馆长”陈之汉第一次大陆行直播，创下同时在线观看人数超44万，系列视频总播放量超1700多万的记录。台湾民众通过直播认识了真实的大陆，也有很多大陆民众通过关注“馆长”，更了解台湾。这种“原生态”的信息传播，绕过了传统媒介的“议程过滤”，使两岸民众得以接触到与自身生活经验相关的“在地化信息”，消解因信息垄断导致的认知偏见，逐渐摒弃对彼此的刻板印象。据网络民调统计，看过“馆长”、钟明轩、“寒国人”等这批自媒体人的两岸直播和视频后，有19%民众（包括大陆与台湾）对“对岸同胞”印象“变好一些”，44%对“对岸同胞”印象“变好很多”，^②说明通过新媒体交流的确对两岸民心相融起到积极作用。

（二）文化传承，强化文化认同

两岸同根同源、同文同种，中华优秀传统文化是联结两岸民众的精神纽

^① 黄日涵、韩冰《跨越海峡的交流：台湾网红在抖音“走红”现象研究》，《台海研究》2024年第4期，第107页。

^② 据YouTube频道“逻辑思考X有一说一”所做总计4.3万人参与的网络民调。

带。新媒体对两岸民心相融的作用机制在文化层面，遵循文化接近理论^①与符号互动理论，^②通过强化两岸文化的“同源性”与“互鉴性”，推动两岸民众的文化身份认同从“分殊化”走向“一体化”。中华民族文化拥有丰富的共享符号体系（如汉字、传统节日、戏曲曲艺、民俗礼仪等），这些符号是两岸民众共同的“文化记忆密码”。新媒体通过符号的数字化重构与传播，让这些文化符号突破地域限制，成为两岸民众互动的“文化纽带”。

其一，新媒体推动中华优秀传统文化的创新传播。如中央广播电视总台推出的《中华诗词大会》《国家宝藏》《经典咏流传》《国风美少年》等节目，通过抖音、B 站等平台传播，将诗词、京剧、书法、民乐等传统文化元素与现代流行文化相结合，吸引了大量两岸青年关注。此外，汉服文化、传统节日等内容在新媒体平台的传播，也成为两岸文化交流的重要内容。“台湾汉服节”从最初的快闪拍照发展为年度活动，从 2020 年至今已经举办了六届。活动通过抖音、Facebook 直播千人巡街、古风市集、舞台表演等内容，吸引游戏厂商赞助，带动汉服出租、古风饰品等产业发展。2025 年第六届“台湾汉服节”在台北举行，活动借助抖音、小红书、Facebook、Instagram 等新媒体平台广泛传播，引发更多台湾网友关注汉服文化。春节期间，两岸民众通过新媒体分享贴春联、吃年夜饭的习俗；端午节时，共同参与“线上包粽子”活动，在互动中强化了“同过一个节、同属一个家”的文化认知。

其二，新媒体推动两岸流行文化激荡交融。新媒体是当代流行文化生产和传播的主阵地。大陆的影视剧，如《甄嬛传》《延禧攻略》《藏海传》等，以及网络小说、综艺节目等在台湾拥有大量粉丝；台湾的音乐、电影、偶像剧也曾深刻影响了一代大陆青年。如今，这种文化交流在新媒体平台上变得更加频繁和深入。两岸艺人、创作者密集互动，合作作品层出不穷。网络用语、表情包、流行梗在两岸年轻人中迅速流转，形成了一套独特的“共同文

① 文化接近（Cultural Proximity）由 J·斯特劳哈尔于 1991 年在《大众传播批判研究》发表的学术论文《超越媒介帝国主义：不对称的相互依赖与文化接近》中首次提出。该理论强调价值观、图像、主题层面的文化共享性。

② 符号互动论（symbolic interactionism theory）认为，人类在自我思考和人际交流中使用共同语言来创造共同的符号和意义，符号世界反过来塑造个体行为的参考框架。

本”。例如，大陆的“洪荒之力”“躺平”等网络热词，台湾的“气噗噗”等表达方式，都在对岸找到了知音。而 2025 年在网络大热的“从从容容游刃有余，匆匆忙忙连滚带爬”更是两岸流行文化互相激荡创生的最佳写照。这种微观层面的语言与文化融合，潜移默化地拉近了彼此的心理距离，创造了无数可以会心一笑的“共同记忆点”。根据社会认同理论，个体对群体的认同源于对群体文化符号的归属感——当两岸民众在新媒体中频繁接触、参与共同的文化符号实践时，自然会强化“同属中华民族文化共同体”的身份认知，削弱“文化割裂”的心理隔阂。

（三）情感联结，搭建互动桥梁

情感是民心相融的纽带，只有建立起深厚的情感联结，才能实现两岸民众的心灵契合。新媒体的互动性的特征，为两岸民众提供了在线上“面对面”交流的机会，打破了传统交流中的“距离感”，推动情感从“陌生”到“亲近”的转变。新媒体对两岸民心相融的作用机制在文化层面，主要通过构建“情感共鸣场域”，推动两岸民众从“认知共识”走向“情感共情”。

一方面，新媒体平台成为两岸民众日常生活交流的“纽带”。微信、QQ、小红书等社交软件，使两岸亲友、同学、同事之间的沟通实现“无缝衔接”，日常的问候、生活的分享，让情感在频繁互动中不断升温。如两岸婚姻家庭通过微信视频通话，实现“跨越海峡的团圆”；两岸大学生通过线上学习小组、社交群，分享学习心得、交流生活感悟，建立起深厚的友谊。另一方面，新媒体平台上的“情感共鸣事件”，也成为凝聚两岸民族情感的重要契机。如 2021 年河南遭遇特大暴雨时，台湾艺人杨丞琳、彭于晏等自发通过微博、抖音等平台为河南祈福，并捐款捐物，引发两岸民众的广泛共鸣；^① 台湾地区 2024 年遭遇地震、2025 年遭受风灾，大陆网友纷纷通过新媒体平台表达慰问，不少大陆企业第一时间捐款捐物。这些“小而具体”的民生叙事，比宏大的政治话语更能触动人心——当两岸民众看到彼此面临着相似的生活挑战、拥有相似的情感渴望时，会产生“我们是一样的普通人”的共情心理，这种心理体验能够消解因政治分歧产生的情感疏离，构建起“命

^① 《河南千年级暴雨！杨丞琳、李荣浩急捐 440 万，彭于晏爱心金额曝光》，台湾 ETtoday 新闻云，2021 年 7 月 21 日，<https://star.ettoday.net/news/2036646>。

运与共”的情感联结。

此外，两岸青年在新媒体平台上的互动，也成为情感联结的重要亮点。新媒体提供了点赞、评论、转发、私信、直播连麦等多元化的互动工具，使得交流更具即时性和人情味。两岸青年可以在游戏（如《王者荣耀》《原神》）中组队协作，在兴趣社群（如摄影、动漫、电竞）中切磋技艺，在知识分享平台（如知乎、Dcard）上答疑解惑。这种基于共同兴趣的、持续性的“弱连接”（Weak Ties），^①往往能产生更为持久和积极的交往效果。它让两岸民众发现了更多元的身份交集，如“队友”“同好”“粉丝”，从而建立起更具韧性的个人关系。不少两岸青年通过线上互动成为朋友，进而开展线下交流，形成“线上引流、线下转化”的情感联结模式，推动情感从“虚拟”走向“现实”。总之，当两岸民众在新媒体社群中持续获得情感共鸣与支持时，会逐渐形成“两岸情感共同体”^②的认知，这种认知是民心相融最稳固的心理基础。

（四）民间合作，拓展交流渠道

民心相融最终需要落到实践层面，即从“心理认同”转化为“行为协同”。新媒体平台以其资源整合能力，为两岸民间合作提供了全新渠道，推动两岸民众在经济、教育、科技等领域开展深度合作，在共同发展中强化认同。在实践层面，新媒体通过推动两岸民众从“线上互动”走向“线下协作”，促进了“知行合一”的民心相融。

在经济领域，“科技+电商”融合模式构建起两岸产业协作新生态。如淘宝、拼多多等电商平台，为台湾商家开辟了“台湾馆”专区，台湾的水果、茶叶、手工艺品等通过新媒体平台进入大陆市场，不仅带动了台湾经济发展，也让大陆民众更直观地接触台湾特色产品。已经举办六届的海峡两岸电商科技文化节以抖音、快手等头部平台为载体，通过人工智能与大数据技术精准匹配两岸市场需求，开通台企入驻绿色通道，打造“每月 20 日主题直

① Mark Granovetter, “The Strength of Weak Ties,” *The American Journal of Sociology*, Vol. 78, No. 6, 1973, pp. 1360–1380.

② Barbara Rosenwein, *Emotional Communities in the Early Middle Ages*, New York: Cornell University Press, 2007, p. 17.

播”常态化合作场景。^① 两岸中小企业与个体创业者通过新媒体搭建“桥梁”，在合作中实现了两岸民众的“互利共赢”。

在教育与科技领域，新媒体不断推动两岸资源共享与合作创新。如两岸高校通过线上课程平台开展合作，福建师范大学传播学院联合两岸文化传播联合研究院打造的“闽南语传播卓越拔尖人才实验班暨海峡传播·菁英创作营”，通过线上线下融合的工作坊模式，吸引两岸11个专业的73名学员参与，其中包含4名台湾学生。^② 依托新媒体技术搭建全链条教学体系，通过云端授课、线上案例拆解、作品远程互评等形式，开展选题策划、文案包装、剪辑传播等实务培训，为两岸培养兼具文化认同与专业能力的传播人才。青年新媒体科技高峰会汇聚两岸百位创作者与运营商，通过技术交流与大厂参访，促进新媒体技术成果转化，为两岸数字经济协作注入青春动能。

在这些实践活动中，两岸民众不再是“旁观者”，而是“行动者”，在共同的实践过程中，亲身体验合作的价值，深化彼此的信任。根据具身认知^③理论，个体的认知与情感源于身体的实践体验，这种“动手做”的实践参与，比“坐着看”的信息接收更能强化民心相融的效果。新媒体不仅是实践活动的“发起平台”，更是长效合作网络的搭建平台。这些基于新媒体的协作网络，突破了地域与制度的限制，形成了“线上对接-线下落地-长期合作”的闭环，使两岸民众的互动从“一次性的情感共鸣”转化为“持续性的利益联结”。当两岸民众在经济、文化、教育、科技、公益等领域形成稳定的合作关系时，民心相融就有了坚实的利益支撑，进而实现从“情感认同”到“行为协同”的深度转化。

四、新媒体促进民心相融仍面临挑战

尽管新媒体为两岸民心相融提供了诸多机遇，但受政治因素、外部干

① 《第六届“920就爱你”海峡两岸电商科技文化节开幕》，新华网，2025年9月22日，<http://www.news.cn/government/20250922/bc9bd0f6f5c442d2b46bab1c098a44b2/c.html>。

② 蒋丰蔓《福建师大培养闽南语传播人才》，《福建日报》2025年4月10日，第5版。

③ 具身认知 (Embodied cognition)，也称“具体化” (embodiment)，它赋予身体在认知的塑造中以一种枢轴的作用和决定性的意义，在认知的解释中提高身体及其活动的重要性。

预、平台特性等影响，新媒体语境下的两岸民心相融仍面临诸多挑战。

（一）民进党当局以政治性手段进行干扰阻挠

民进党当局长期将大陆主流新媒体平台列为封杀目标，且不断扩大封禁范围与力度。早在 2019 年，其下辖“数字发展部”就下令禁止岛内公务机关使用抖音、小红书等大陆软件。2025 年 7 月，台当局安全部门经所谓“检测”后，认定小红书、微博、抖音、微信、百度云盘等 5 款大陆应用程序“资安风险极高”，不仅建议普通民众停止下载，更强制要求公职人员删除相关应用。^① 2025 年 12 月 4 日，台当局突然宣布对小红书实施为期一年的网络封锁。此前，民进党当局还针对性封杀爱奇艺、^② 淘宝^③等与民众文化生活、消费场景紧密相关的平台。台湾“通讯传播委员会”多次表态，将全力配合相关部门处置大陆新媒体服务，意图从制度层面彻底阻断大陆新媒体平台在台运营。除直接针对平台外，民进党当局还对两岸涉新媒体的交流活动处处设限。在两岸新媒体人才联合培养、创作赛事等活动中，动辄以“涉及统战”“存在安全风险”等无稽理由横加干涉。

（二）绿营“网军”在新媒体平台上兴风作浪

民进党当局组建了专业化的“网军”部队，通过“信息茧房”制造、舆论引导、恶意攻击等手段干扰两岸正常交流。这些“网军”不仅在台湾本土新媒体平台上活跃，还渗透到大陆微博、抖音等平台，针对两岸交流的热点事件发布极端言论，挑拨两岸民众情感。当台湾民众在新媒体上分享对大陆的正面体验时，“网军”则会对其进行人身攻击，施压当事人删除相关内容。民进党当局还发动侧翼网军对借助大陆新媒体平台传播真实信息、促进两岸交流的台湾从业者，实施针对性打压。亲绿“名嘴”曾妄称抖音是“毁灭台

① 《台湾“国安局”称小红书、抖音资安风险高，应避免下载》，新加坡《联合早报》2025 年 7 月 2 日，<https://www.zaobao.com/realtime/china/story20250702-7054989>。

② 2020 年 9 月 3 日，民进党当局根据《台湾地区与大陆地区人民关系条例》修正“在台湾地区从事商业行为禁止事项项目表”，把代理或经销中国大陆 OTT（在线影音串流平台）及相关商业服务纳入禁止范围，以此“封杀”爱奇艺以及腾讯 WeTV，禁止其通过台湾代理商代理的模式在台运营。

③ 2020 年 8 月，民进党当局以“实际已被中资掌控”为由，裁罚“淘宝台湾”41 万元新台币，限期 6 个月内撤资或改正。“淘宝台湾”于 2020 年底正式停止在台湾的营运。

湾”的推手,^①侧翼网军则对正面宣传大陆的台湾网红进行恐吓霸凌,^②遏制两岸新媒体内容创作与传播的良性互动。此外,民进党当局还通过“补贴”“派单”等方式,煽动部分台湾青年参与网络舆论战,将两岸民间交流的网络空间变为“台独”分裂思想传播的工具,扭曲两岸民众的正常认知与情感联结。

(三) 新媒体较难实现深度价值传递

当前两岸新媒体传播存在内容浅层化、碎片化、娱乐化为主等问题,制约了民心相融的深度推进。从内容来看,台湾民众通过小红书、抖音等平台接触的大陆内容,多集中于美妆、穿搭、影视剧等生活娱乐领域,这类内容虽能增进文化亲近感,但对大陆的制度优势、发展理念、历史脉络等深层内容的呈现不足。从形式上看,新媒体传播的“短平快”特征,使得相关内容多以碎片化信息形态呈现,难以形成完整、系统的价值逻辑链。短视频、短图文等传播形式受时长、篇幅限制,往往聚焦单一事件或表层现象,导致大多数民众的认知仅停留在感官层面,难以形成深刻的理解与认同。

(四) 外部势力利用新媒体进行渗透介入

美国等外部势力借助新媒体平台,深度介入台海事务,通过叙事塑造、舆论操弄、认知渗透、算法引导等方式,刻意制造两岸对立,成为阻碍两岸民心相融的重要外部因素。这种外部干涉利用了新媒体的传播优势,具有隐蔽性强、覆盖面广、影响深远等特点。^③部分境外势力通过社交平台、跨境视频网站等,发布带有意识形态偏见的内容,刻意放大两岸矛盾,鼓吹“台独”分裂思想。他们通过社交平台、游戏社区、短视频等渠道,向台湾青年传播西方价值观,抹黑中国大陆,歪曲中国历史与文化。部分境外非政府组织通过新媒体平台,以“学术交流”“文化合作”为名,资助台湾青年开展

① 陈钰馥《谢金河:抖音是毁灭台湾很大推手,“政府”不能闷声不响》,台湾《自由时报》2022年12月4日, <https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/4144654>。

② 2024年2月,“网红”钟明轩因赴大陆影片中分享真实感想,被绿营网军攻击到陷入抑郁。2024年6月,亲绿网红“波特王”诬蔑“鱼干”等10多名曾赴大陆拍旅游视频的博主是“被大陆统战收钱拍片”,导致多名博主被网友“猎巫”“出征”。

③ 《认知域安全:国家安全的新维度》,《光明日报》2025年12月12日,第11版。

“反中”活动，将其培养成“台独”分裂的骨干力量。这些外部势力的干涉，成为两岸民心相融的障碍之一。

五、迈向数字时代的两岸民心深度融合

尽管面临诸多困境与挑战，但新媒体促进两岸交流、深化理解、凝聚情感的历史大趋势是不可逆转的。未来可以采取多种有针对性举措，让两岸民众通过新媒体平台真正实现情感共鸣、心灵契合。

一是持续做好内容创新。在内容层面，关键在于用台湾同胞听得懂、愿意看的方式，展示一个立体全面的大陆。要善用“体验式传播”，鼓励更多像“馆长”陈之汉、钟明轩、“历史哥”这样的台湾网红和普通网友来大陆，通过第一视角的 Vlog、直播，记录他们在城市的见闻、乡村的生活、科技的体验。这种未经修饰的真实画面，比任何说教都更为有力。要寻找并放大“共同记忆”，精心策划内容，寻找两岸共同的文化根脉和情感连接点，如共同的传统节日、美食、音乐、影视剧等，以此为基础进行内容创作，能有效拉近心理距离。同时，以讲故事等方式有意识增加历史、政治类有深度的内容。

二是通过技术赋能，构筑清朗网络空间。面对有组织的网络攻击和网军，必须运用更先进的技术手段进行防御和反制。平台和监管机构可以合作开发和应用 AI 识别模型，用于精准识别网军的行为，实时监测并预警大规模、有组织的网络攻击、造谣和煽动性言论，实现从“事后处理”到“事前预警、事中干预”的转变。同时，推动各大社交平台加强实名验证和用户行为分析，完善内容审核机制，对确认的网军账号和违规内容进行及时清理和公示，提升平台治理的透明度和公信力。

三是打造可持续交流的生态。可持续的民心相通，需要依靠稳定、多元的交流机制来保障。大陆新媒体平台可优化技术架构，比如支持多渠道访问，降低可能被台当局封禁的影响，做好各项应对准备。可联合两岸有影响力的媒体、头部内容创作者、行业协会和学术机构，定期举办创作沙龙、共享会和行业峰会，制定行业自律公约，共同抵御不良信息的干扰。设立两岸

新媒体创作基金，重点发掘和扶持一批客观、理性、有创意的青年创作者。特别是对于敢于揭露真相、批驳谣言的台湾本地创作者，应给予相关支持。

四是夯实保障与划定红线。政策是推动两岸新媒体交流的坚实后盾，也是维护交流秩序的底线。要持续优化惠台政策，大陆方面应继续完善和在台胞中宣传好在学习、就业、创业、生活等方面的政策措施，如提供创业补贴和住房保障、实现医保全覆盖等，让台湾同胞尤其是年轻人，感受到来大陆发展的实实在在的便利与温暖。对于民进党当局操纵的针对大陆的有组织网络攻击等违法犯罪活动，必须继续依法采取有效措施一追到底，决不轻纵。这既是对国家主权和安全的维护，也是保护两岸民众的共同利益不受侵害。

结 语

习近平总书记指出：“两岸同胞从来都是一家人，应该常来常往，越走越近、越走越亲”。^① 数字时代下，新媒体对两岸民心相融的作用机制，是一个“信息-文化-情感-实践”层层递进、环环相扣的系统化过程。信息维度是基础，通过认知纠偏构建共识；文化维度是核心，通过激发归属感强化认同；情感维度是纽带，通过共情传播拉近心理距离；实践维度是落点，通过行动协同实现知行合一。这四个维度的机制运行，既遵循传播与社会发展的客观规律，也契合两岸民心相融的内在需求。

归根结底，新媒体是工具，是渠道，是场域，而民心相融的真正动力，源于两岸同胞内心深处对和平发展的渴望、对美好生活的憧憬。只要我们善用新媒体这一时代利器，持续扩大其积极效应，有效化解潜在风险，必将能汇聚起两岸民意的磅礴暖流，冲破一切阻碍，最终实现两岸同胞心灵契合、共同实现中华民族伟大复兴的宏伟愿景。

^① 《习近平谈治国理政》（第五卷），北京：外文出版社，2025年，第374页。

New Media and Cross-Strait People-to-people Bonds: an Analysis of Its Functional Mechanisms

Ren Dongmei

Abstract: With the rapid advancement of digital technology, new media has become the core vehicle for information dissemination, emotional communication, and cultural exchange among people on both sides of the Taiwan Strait. The integration of hearts and minds serves as the cornerstone for the peaceful development of cross-Strait relations. Through its characteristics of immediacy, interactivity, and fragmentation, new media has broken through the temporal and spatial constraints and channel barriers of traditional communication models, establishing a new platform for fostering mutual understanding between people on both sides. This paper examines the role of new media in facilitating cross-Strait information exchange, cultural recognition, emotional bonding, and grassroots cooperation by analyzing its communication characteristics. It explores challenges to cross-Strait public sentiment integration within the current new media landscape and proposes specific pathways to address them, aiming to provide insights for deepening public sentiment integration and strengthening the public opinion foundation for peaceful cross-Strait development.

Keywords: New media; Cross-Strait Relations; People-to-people Bonds; Cultural Identity; Grassroots Exchanges

(责任编辑: 姜静雅)